



Österreichische Dialogwoche

# ALKOHOL

WIE VIEL  
IST ZU VIEL?

SCHLUSSBERICHT 2021

# Österreichische Dialogwoche Alkohol



- Seit 2017 umgesetzt
- 2021 zum dritten Mal
- Zeitraum **17. bis 21. Mai 2021**
- Motto „**Wie viel ist zu viel?**“
- heuer erstmals „**online only**“
- inklusive externer Evaluation durch Institut für Gesundheitsförderung und Prävention GmbH (IfGP)

Eine Initiative der

ÖSTERREICHISCHE **ARGE**  
SUCHTVORBEUGUNG

In Kooperation mit

 Bundesministerium  
Soziales, Gesundheit, Pflege  
und Konsumentenschutz

Gesundheit Österreich  
GmbH • • •



Fonds Gesundes  
Österreich



Dachverband der  
österreichischen  
Sozialversicherungen

# Ziele der Initiative



- den **Informationsstand zum Thema Alkohol** in der Bevölkerung erhöhen
- die Bereitschaft zu einer **sachlichen Diskussion** initiieren
- Tipps für einen **risikoarmen Alkoholkonsum** vermitteln
- Menschen zu **Gesprächen über Alkohol** motivieren
- **Menschen unterstützen, die wenig oder keinen Alkohol trinken**
- Angebote der **Prävention, Beratung und Behandlung** vorstellen.

**Zielgruppe** ist die allgemeine Bevölkerung.

# 2021 – Herausforderung COVID-19



- **Anstieg Alkoholkonsum** bei Personen, die unter Einsamkeit litten; Alkohol als Mittel gegen Einsamkeit
  - Form für DWA benötigt, die auch **unter den Einschränkungen rund um COVID-19 umsetzbar** war
  - **Zusätzliche Ziele:**
    - Umgang mit Alkohol in Krisensituationen thematisieren
    - individuelle Alternativen zum Alkohol vermitteln
    - Gesundheitskompetenz erhöhen
- **Entscheidung für erstmalige Umsetzung im Online-Format**
- Online-Vorträge, Webinare, Streamings, Podcasts u. a. digitale Formate

# Dialogwoche Alkohol „online only“ 17. bis 21. Mai 2021



- über 80 Webinare und Online-Vorträge
- außerdem Podcasts, Webartikel, Quizze, Videos, digitale Büchertische und Online-Ausstellungen



Abbildung 1: Webinar Studio in Innsbruck (Foto: G. Gollner)

→ gesamt über 100 Online-Angebote zum Thema Alkohol

# Dialogwoche Alkohol „online only“ 17. bis 21. Mai 2021



- bot **digitale Angebote** für **Betroffene, Angehörige, Jugendliche** oder **ältere Menschen** sowie **Gesundheitspersonal** und **Fachkräfte** aus Schule, Kinder- oder Jugendarbeit
- Teilnahme **online, kostenlos** und auf Wunsch **anonym**
- **flexibel und ortsungebunden** mittels Smartphone, Laptop, Tablet oder PC nutzbar

# Podcasts - innovativer, neuer und nachhaltiger Content

- **eigene Podcast-Reihe** als niederschwelliges, zeitgemäßes Informationsformat
- vier jeweils 17- bis 22minütige **digitale Hörbeiträge**

- präsentieren **unterschiedliche Ansätze und Perspektiven** zum Thema
  - Psychiater, Präventionsexpertin, Influencerin, Betroffener
- bleibender, neuer Content für Webseite
- nachzuhören auf [www.dialogwoche-alkohol.at](http://www.dialogwoche-alkohol.at) unter **Menüpunkt „Podcasts & mehr“** sowie auf **Spotify** unter „Dialogwoche Alkohol“



# Kommunikation & Werbung



- **Verzicht auf Vertrieb von Drucksorten** zur Werbung und als Streumittel unter Pandemiebedingungen
- Kommunikation und Werbung weitgehend **online** bzw. **On-air**:
  - Webseite  
[www.dialogwoche.alkohol.at](http://www.dialogwoche.alkohol.at)
  - Radiospot im ORF
  - Social Media
  - Newsletter



Kampagnenwebseite wurde für 2021 aktualisiert:

- **zeitgemäßer, moderner Look**
- **optimierte mobile Darstellung**
- zentrale Elemente **Eventkalender** und Menüs **Wissen, Vorbeugen, Hilfe**
- **Neue Features:**
  - ausführliche **Handbücher** zum Download
  - Online **Alkohol-Quiz**
  - Themenblock **Alkohol in Krisenzeiten** inkl. Factsheet
  - **Content-Bereich** „Podcasts & mehr“
  - Menüpunkt **„Ihre Meinung“** (Link externe Evaluation)

# WIE VIEL IST ZU VIEL?

Halte den Regler gedrückt und schiebe ihn nach oben, um zu sehen, wie sich deine Wahrnehmung verändert, wenn du Alkohol trinkst.



- bestehende digitale Angebote **alkcoach.at**, **Konsumtagebuch**, **Selbstcheck** (Einschätzung und Reflexion des eigenen Konsumverhaltens) wurden übernommen

**Zugriffszahlen** Zeitraum April bis Juni 2021:

- **16.359 User\*innen** und **20.809 Aufrufe**
- Eventkalender wurde **6.263 Mal** aufgerufen (2019: 2.296 Aufrufe).

*Quelle: Abschussbericht Pick & Barth*

# Radiospot



- Produktion eines 20-sekündigen **Radiospots für ORF Radio**
- 34 Schaltungen im Zeitraum **10. bis 23. Mai 2021**
  - 17x im Programm **Hitradio Ö3** (Sendezeit zwischen 5.45 und 22 Uhr),
  - 17x im Programm **FM4** (Sendezeit zwischen 8 und 11 Uhr).

Erzielte **Nettoreichweite:**

**2 813 000 Personen**, brutto 10 096 000 Personen

*Quelle: ORF-Enterprise GmbH & Co KG*





- **Bezahlte Facebook-Werbeanzeigen**
- Targeting: Menschen über 25 in Österreich
- **287.366 Personen** erreicht
- **738.514 Impressionen** erzielt
- Der Top-Beitrag erreichte 92.257 Personen  
(Quelle: Abschussbericht Pick & Barth)
- Diverse Organisationen, Einrichtungen und KooperationspartnerInnen machten auf ihren Social Media Kanälen und Websites auf die Initiative aufmerksam.

# Newsletter



	<b>Beratung und Hilfe in ganz Österreich</b> Regular - 2021-05-07 <a href="#">View report</a>	450 recipients	34.74% opened	10.69% clicked
	<b>Alkoholkonsum in Österreich</b> Regular - 2021-04-30 <a href="#">View report</a>	444 recipients	36.71% opened	10.36% clicked
	<b>Wie gut kennen Sie sich aus mit Alkohol?</b> Regular - 2021-04-23 <a href="#">View report</a>	442 recipients	38.41% opened	15.91% clicked
	<b>Machen Sie den Selbstcheck</b> Regular - 2021-04-16 <a href="#">View report</a>	463 recipients	39.74% opened	21.63% clicked
	<b>Die Events sind online!</b> Regular - 2021-04-10 <a href="#">View report</a>	467 recipients	44.57% opened	23.50% clicked
	<b>3. Österreichische Dialogwoche Alkohol, Save the Date: 17. - 23.Mai 2021</b> Regular - 2021-03-24 <a href="#">View report</a>	464 recipients	45.43% opened	19.15% clicked

- Ziel: Interessierte sensibilisieren und involvieren & Infos zur Kampagnenwoche geben
- **10 Newsletter** zwischen Jänner und Juni 2021
- Öffnungsraten von durchschnittl. **40%**
- aktuell **455 Abonent\*innen**

# Medienecho und Öffentlichkeitsarbeit



- **Breites Medienecho** für die DWA 2021
- Durch Pandemiebedingungen **großes Interesse an Online-Angeboten** und Informationen zu **Alkoholkonsum in Krisenzeiten**
- Berichte in **Digital- und Printmedien, Radio** sowie **TV-Beiträge**
- Vgl. dazu **Medienspiegel** im Schlussbericht



CORONAVIRUS

## Alkoholkonsum im ersten Lockdown „massiv“ gestiegen

Das Institut Suchtprävention hat den Alkoholkonsum im Lockdown erhoben. Das Ergebnis: Im ersten Lockdown ist der Alkoholkonsum massiv angestiegen. Es sei eine Schwankung, die man so in Österreich noch nie gehabt habe, so Experten.

18. Mai 2021, 6.08 Uhr

Teilen

19.05.2021, 16:14



## Sie neigen zu höherem Alkoholkonsum - wegen Corona

phababay/Vinotecentrum

1.477 Postings

ALKOHOLISMUS

## Österreich, das Land der Trinker

Alkoholismus ist hierzulande zwar ein großes Problem, aber häufig Tabuthema. In Wien gibt es ein Vorzeigeprojekt, dessen weitere Finanzierung aber ungewiss ist

Lara Hagen 23. Mai 2021, 07:00 1.477 Postings



4 NACHMITTAG HEUTE PULS 24-THEMENABEND: LAND DER TRINKER Mit Doku: „Nüchtern betrachtet: Wie viel ist zu viel?“

Fernsehen TVthek Radiothek Debatte Österreich Wetter Sport News ORF.at im Überblick

science ORF.at

Aktuell Forscher/innen schreiben Radio & TV Kontakt



PANDEMIE

## Neue Risikogruppen für Alkoholsucht

Die Coronavirus-Pandemie hat fast alle Menschen in Österreich psychisch belastet - manche haben deshalb vermehrt zu Alkohol gegriffen. Die ARGE Suchtvorbeugung hat nun neue



der Heiler

**Kronen Zeitung**

Aboservice ePaper Newsletter Community Gewinnspiele Vorteilsweit

STEIERMARK NACHRICHTEN BUNDESLÄNDER SPORT OLYMPIA ADABEI DIGITAL

Wien Niederösterreich Burgenland Oberösterreich Steiermark Kärnten Salzburg Tirol Vor

21.05.2021 06:00 | BUNDESLÄNDER > STEIERMARK

## VOLKSDROGE ALKOHOL

# Der Griff zur Flasche löst keine Probleme



# Kooperationen



## Kooperationspartner\*innen

unterstützten die 3. Österreichische Dialogwoche Alkohol mit Inhalten und bei der Öffentlichkeitsarbeit:

- **Land Steiermark:** Video zur Einbindung auf Startseite [www.dialogwoche-alkohol.at](http://www.dialogwoche-alkohol.at)
- **Initiative *Weniger Alkohol – mehr vom Leben*** (Steiermark): Plakataktion „Steirerkraft durch Himbeersaft“ bei der ÖBB (Foto), Beflaggung des Grazer Schlossturms.
- **Land Kärnten:** Medienkooperation mit ORF Kärnten



Abbildung 2: Plakataktion Steiermark/ ÖBB Aushang (Foto: B.Heppner)

# ALKOHOL

## Highlights 2021

- ✓ **Online only-Variante** bescherte der Initiative viel **Beachtung und Innovationsschub**
- ✓ DWA reagierte **inhaltlich wie medial hochaktuell** auf Covid-19 Krisensituation
- ✓ neue Möglichkeiten durch digitales Format:
  - **überregional und ortsunabhängig**
  - **vielfältigere Themen**
- ✓ ausgezeichnete **Wahrnehmung in Sozialen Medien**, breites **Medienecho**
- ✓ Motto „**Wie viel ist zu viel?**“ bewährte sich
- ✓ **gute Zusammenarbeit** aller beteiligten Partner\*innen



Österreichische Dialogwoche

**ALKOHOL**

**17. – 23. MAI**

**Danke für die gute Zusammenarbeit,  
Ihre Unterstützung und  
Teilnahme!**